



Bericht 2012/13 an den Amtsausschuss des Amtes Biesenthal-Barnim

Grundlage der Arbeit des Vereins waren die Satzung des Vereins, der Arbeitspläne 2012/13 sowie die Vorgaben durch den Gemeindevertreterbeschlusses der Gemeinde Wandlitz vom 19.02.2008, die Empfehlungen des Rates der Bürgermeister des Amtes Biesenthal-Barnim und die Empfehlungen durch die Naturparkverwaltung.

Innenmarketing

Der Ausbau der Kommunikation im Tourismusverein - zwischen den Leistungsträgern, den Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen und dem Vorstand - wurde stetig entwickelt. Dabei ist es uns gelungen durch zielgruppengenaue Ansprache und über Sachthemen unsere Kompetenz zu stärken. Bei dieser Arbeit war es dem Vorstand wichtig mit kompetenten Partnern wie der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB), dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), der WITO Barnim und der Naturparkverwaltung und den Gemeinden und Ämtern im Naturpark Barnim zusammen zu arbeiten. Die kontinuierliche Kommunikation und Zusammenarbeit soll fortgesetzt werden. Die Verknüpfung von Maßnahmen des Innenmarketings mit Elementen des Außenmarketings wurde von allen Beteiligten positiv aufgenommen. Insbesondere wurden folgende Arbeiten durchgeführt:

- Umsetzung der Empfehlungen aus dem Marketingaudit zur Vermarktung der erlebnisorientierten touristischen Angebote im Naturpark Barnim (HNE 2010)
- Jahreshauptversammlung im November 2012 und April 2013
- per 30.09.2013 119 Mitglieder davon aus dem Amtsbereich Biesenthal-Barnim 25 Mitglieder

Außenmarketing


Die Erstellung und tagfertige Aktualisierung des Veranstaltungskalenders im Internet auf der Homepage www.barnim-tourismus.de und in gedruckter Form für die Auslage in den Tourist-Informationen hat höchste Priorität. Um Ressourcen besser zu nutzen, wurde die Zusammenarbeit mit der WITO Barnim GmbH kontinuierlich verbessert.

- Zuarbeit zu den Printmedien „Veranstaltungskalender“, „Erlebnis Barnim“ und „Reisemagazin“
- Teilnahme an den Infotouren durch den Barnim
- Inhaltlicher Ausbau der Homepage www.barnim-tourismus.de – 22 touristische Dienstleister aus dem Amtsbereich Biesenthal-Barnim präsentieren sich zur Zeit auf der Homepage

Der Ausbau der Internetpräsenz auf www.barnim-tourismus.de und in verschiedenen Reiseportalen wurde 2012 mit neuer Bannerwerbung, Verlinkung, Ergänzung der inhaltlichen Beschreibung der Ferienobjekte, Reiseziele und Leistungsträger fortgeführt.

Die Regelmäßige Pressearbeit in den örtlichen Tageszeitungen und den Amtsblättern läuft problemlos. Die Präsentation der Region mit einem Stand auf den Reisemessen am Ostbahnhof im Frühjahr und im Herbst erfolgte in enger Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern und der Stadt Bernau. Präsentation in Nowy Tomysl gemeinsam mit der Amtsverwaltung.

2012 erfolgte die Zertifizierung der Tourist-Informationen Wandlitz und Biesenthal mit dem Qualitätssiegel „Service Q“. Aufgrund der Reduzierung und dem Wegfall der Zuschüsse in 2012 und 2013 sind die Zertifizierungsvoraussetzungen „I-Marke“ (Rotes I) derzeit nicht erfüllt. Die Schließzeiten der TI-Wandlitz mussten 2013 deutlich ausgeweitet werden. Ab 01.01.2014 werden Zertifizierungsvoraussetzungen in beiden Tourist-Informationen wieder erfüllt.



Andreas Scharschmidt,
Vorsitzender

| | | |
|--|---|---|
| Tourist – Informationen Im Naturpark Barnim <ul style="list-style-type: none">• Bahnhofsplatz 2, 16348 Wandlitz Tel.: 033397 – 67 277, Fax: 033397 – 67 279• Am Markt 1, 16359 Biesenthal Tel./Fax: 03337 – 49 07 18 | Tourismusverein Naturpark Barnim e.V. Bahnhofsplatz 2, 16348 Wandlitz Homepage: www.barnim-tourismus.de E-Mail: info@barnim-tourismus.de Steuernummer 065/142/04614 Amtsgericht Frankfurt/O.: Vereinsregister VR 4135 FF | Bankverbindung: Sparkasse Barnim BLZ 170 520 00 K.-Nr. 34 00 25 03 16 |
|--|---|---|