



## **Bericht an die Jahreshauptversammlung 2013 des TV Naturpark Barnim e.V.**

Grundlage der Arbeit des Vereins waren die Satzung des Vereins, der Arbeitsplan 2012 sowie die Vorgaben durch den Gemeindevertreterbeschlusses der Gemeinde Wandlitz vom 19.02.2008, die Empfehlungen des Rates der Bürgermeister des Amtes Biesenthal-Barnim und die Empfehlungen durch die Naturparkverwaltung.

### **Innenmarketing**

Der Ausbau der Kommunikation im Tourismusverein - zwischen den Leistungsträgern, den Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen und dem Vorstand - wurde stetig entwickelt. Dabei ist es uns gelungen durch zielgruppengenaue Ansprache und über Sachthemen unsere Kompetenz zu stärken. Bei dieser Arbeit war es dem Vorstand wichtig mit kompetenten Partnern wie der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB), dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), der WITO Barnim und der Naturparkverwaltung und den Gemeinden und Ämtern im Naturpark Barnim zusammen zu arbeiten. Die kontinuierliche Kommunikation und Zusammenarbeit soll fortgesetzt werden. Die Verknüpfung von Maßnahmen des Innenmarketings mit Elementen des Außenmarketings wurde von allen Beteiligten positiv aufgenommen. Insbesondere wurden folgende Arbeiten durchgeführt:

- Umsetzung der Empfehlungen aus dem Marketingaudit zur Vermarktung der erlebnisorientierten touristischen Angebote im Naturpark Barnim (HNE 2010)
- Jahreshauptversammlung im September 2011 und November 2012

### **Außenmarketing**

Die Erstellung und tagfertige Aktualisierung des Veranstaltungskalenders im Internet auf der Homepage [www.barnim-tourismus.de](http://www.barnim-tourismus.de) und in gedruckter Form für die Auslage in den Tourist-Informationen und den Schaukästen der Gemeinde Wandlitz hat höchste Priorität. Um Ressourcen besser zu nutzen, wurde die Zusammenarbeit mit der WITO Barnim GmbH kontinuierlich verbessert.

- Zuarbeit zu den Printmedien „Veranstaltungskalender“, „Erlebnis Barnim“ und „Reisemagazin“
- Teilnahme an den Infotouren durch den Barnim
- Erweiterung und inhaltlicher Ausbau der Homepage [www.barnim-tourismus.de](http://www.barnim-tourismus.de)

Der Ausbau der Internetpräsenz auf [www.barnim-tourismus.de](http://www.barnim-tourismus.de) und in verschiedenen Reiseportalen wurde 2012 mit neuer Bannerwerbung, Verlinkung, Ergänzung der inhaltlichen Beschreibung der Ferienobjekte, Reiseziele und Leistungsträger fortgeführt.

Die Regelmäßige Pressearbeit in den örtlichen Tageszeitungen und den Amtsblättern läuft problemlos. Die Präsentation der Region mit einem Stand auf den Reisemessen am Ostbahnhof im Frühjahr und im Herbst erfolgte in enger Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern und der Stadt Bernau.

2012 erfolgte die Zertifizierung der Tourist-Informationen Wandlitz und Biesenthal mit dem Qualitätssiegel „Service Q“. Aufgrund der Reduzierung und dem Wegfall der Zuschüsse in 2012 und 2013 sind die Zertifizierungsvoraussetzungen „I-Marke“ (Rotes I) derzeit nicht mehr erfüllt. Die Schließzeiten der TI-Wandlitz wurden ab 01.01.2013 deutlich ausgeweitet. Ab 01. Juli 2013 ist die Touristische Information für die Gäste in Wandlitz nicht mehr möglich.

Andreas Scharschmidt,  
Vorsitzender

<b>Tourist – Informationen</b> <b>Im Naturpark Barnim</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bahnhofsplatz 2, 16348 Wandlitz Tel.: 033397 – 67 277, Fax: 033397 – 67 279</li><li>• Am Markt 1, 16359 Biesenthal Tel./Fax: 03337 – 49 07 18</li></ul>	<b>Tourismusverein Naturpark Barnim e.V.</b> <b>Bahnhofsplatz 2, 16348 Wandlitz</b> Homepage: <a href="http://www.barnim-tourismus.de">www.barnim-tourismus.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@barnim-tourismus.de">info@barnim-tourismus.de</a> <b>Steuernummer</b> 065/142/04614 Amtsgericht Frankfurt/O.: Vereinsregister VR 4135 FF	<b>Bankverbindung:</b> Sparkasse Barnim BLZ 170 520 00 K.-Nr. 34 00 25 03 18
--	---	---