



Bericht an die Jahreshauptversammlung 2012 des TV Naturpark Barnim e.V.

Grundlage der Arbeit des Vereins waren die Satzung des Vereins, der Arbeitsplan 2011 sowie die Vorgaben durch den Gemeindevertreterbeschlusses der Gemeinde Wandlitz vom 19.02.2008, die Empfehlungen des Rates der Bürgermeister des Amtes Biesenthal-Barnim und die Empfehlungen durch die Naturparkverwaltung.

Schwerpunkte der Arbeit waren:

Innenmarketing

Der Ausbau der Kommunikation im Tourismusverein - zwischen den Leistungsträgern, den Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen und dem Vorstand - wurde stetig entwickelt. Dabei ist es uns gelungen durch zielgruppengenaue Ansprache und über Sachthemen unsere Kompetenz zu stärken. Bei dieser Arbeit war es dem Vorstand wichtig mit kompetenten Partnern wie der Fachhochschule Eberswalde (Hochschule für Nachhaltige Entwicklung HNE), der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB), dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), der WITO Barnim und der Naturparkverwaltung zusammen zu arbeiten. Die kontinuierliche Kommunikation und Zusammenarbeit soll fortgesetzt werden. Die Verknüpfung von Maßnahmen des Innenmarketings mit Elementen des Außenmarketings wurde von allen Beteiligten positiv aufgenommen. Insbesondere wurden folgende Arbeiten durchgeführt:

- Umsetzung der Empfehlungen aus dem Marketingaudit zur Vermarktung der erlebnisorientierten touristischen Angebote im Naturpark Barnim (HNE)
- Jahreshauptversammlung im September 2011

Außenmarketing

Die Erstellung und tagfertige Aktualisierung des Veranstaltungskalenders im Internet auf der Homepage www.barnim-tourismus.de und in gedruckter Form für die Auslage in den Tourist-Informationen und den Schaukästen der Gemeinde Wandlitz hat höchste Priorität. Um Ressourcen besser zu nutzen, wurde die Zusammenarbeit mit der WITO Barnim GmbH kontinuierlich verbessert.

- Zuarbeit zu den Printmedien „Veranstaltungskalender“, „Erlebnis Barnim“ und „Reisemagazin“
- Gemeinsamer Besuch des Brandenburgischen Tourismustages
- Neue Gestaltung der Homepage www.barnim-tourismus.de

Der Ausbau der Internetpräsenz auf www.barnim-tourismus.de und in verschiedenen Reiseportalen wurde 2011 mit neuer Bannerwerbung, Verlinkung, Ergänzung der inhaltlichen Beschreibung der Ferienobjekte, Reiseziele und Leistungsträger fortgeführt.

Die Regelmäßige Pressearbeit in den örtlichen Tageszeitungen und den Amtsblättern läuft problemlos. Die Präsentation der Region mit einem Stand auf den Reisemessen am Ostbahnhof im Frühjahr und im Herbst erfolgte in enger Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern und der Stadt Bernau.

2011 erfolgte die Zertifizierung der Tourist-Informationen Wandlitz und Biesenthal mit der „i-Markte“ des Deutschen Tourismusverbandes. Aufgrund der Reduzierung und dem Wegfall der Zuschüsse in 2012 und 2013 sind die Zertifizierungsvoraussetzungen derzeit nicht mehr erfüllt. Die Schließzeiten der TI-Wandlitz werden ab 01.01.2013 deutlich ausgeweitet werden müssen.

Andreas Scharschmidt,
Vorsitzender

Tourist – Informationen Im Naturpark Barnim <ul style="list-style-type: none">• Bahnhofsplatz 2, 16348 Wandlitz Tel.: 033397 – 67 277, Fax: 033397 – 67 279• Am Markt 1, 16359 Biesenthal Tel./Fax: 03337 – 49 07 18	Tourismusverein Naturpark Barnim e.V. Bahnhofsplatz 2, 16348 Wandlitz Homepage: www.barnim-tourismus.de E-Mail: info@barnim-tourismus.de Steuernummer 065/142/04614 Amtsgericht Frankfurt/O.: Vereinsregister VR 4135 FF	Bankverbindung: Sparkasse Barnim BLZ 170 520 00 K.-Nr. 34 00 25 03 18
--	---	---